

一多开发实例（购物比价）

1 实验结果.....1

2 页面路由、导航相关.....2

3 UIAbility 跳转相关.....4

4 菜单相关.....4

5 弹窗相关.....4

6 切换行为相关.....4

7 轮播行为相关.....6

1 实验结果

	静态分析找到的跳转事件数	人工识别找到的跳转事件数	完整性
页面路由、导航相关	27	30	90%
UIAbility 跳转相关	0	0	100%
菜单相关	0	0	100%
弹窗相关	1	2	100%
轮播行为相关	2	2	100%
切换行为相关	30	32	93%
滚动行为	6	6	100%
总数	66	71	92%

表格 1-1 实验结果

2 页面路由、导航相关



图 2-1 (可滚动)



图 2-2 (可滚动)



图 2-3



图 2-4



图 2-5



图 2-6

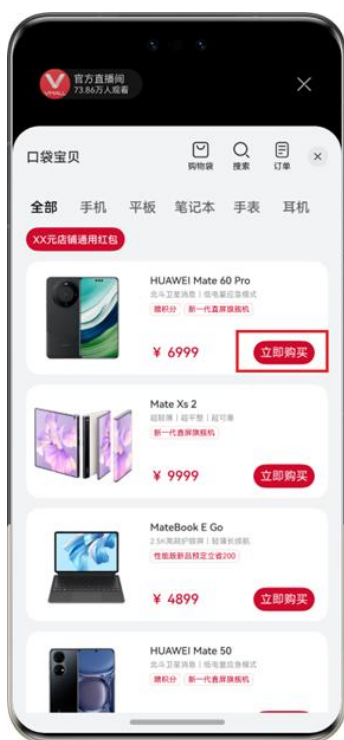


图 2-7 (可滚动)



图 2-8

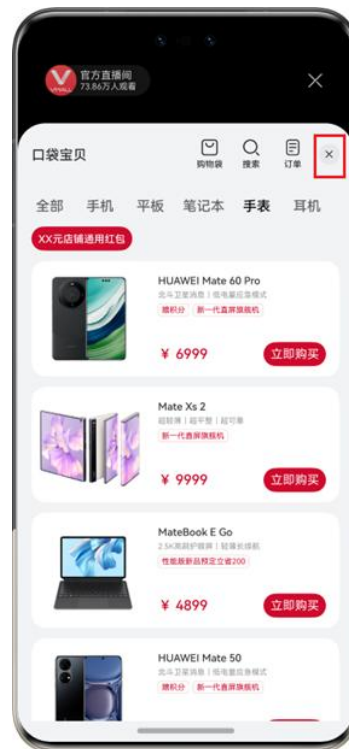


图 2-9



图 2-10



图 2-11

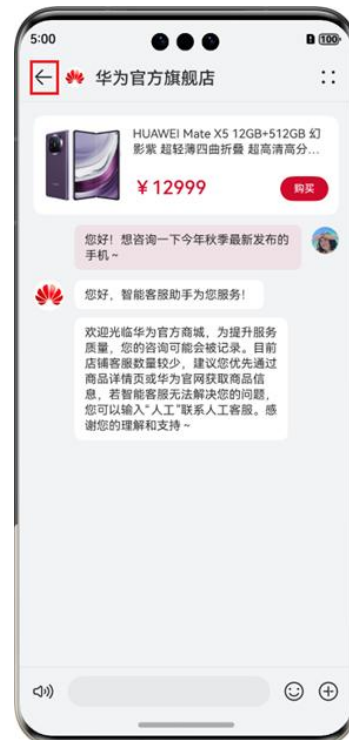


图 2-12

3 UIAbility 跳转相关

无

4 菜单相关

无

5 弹窗相关

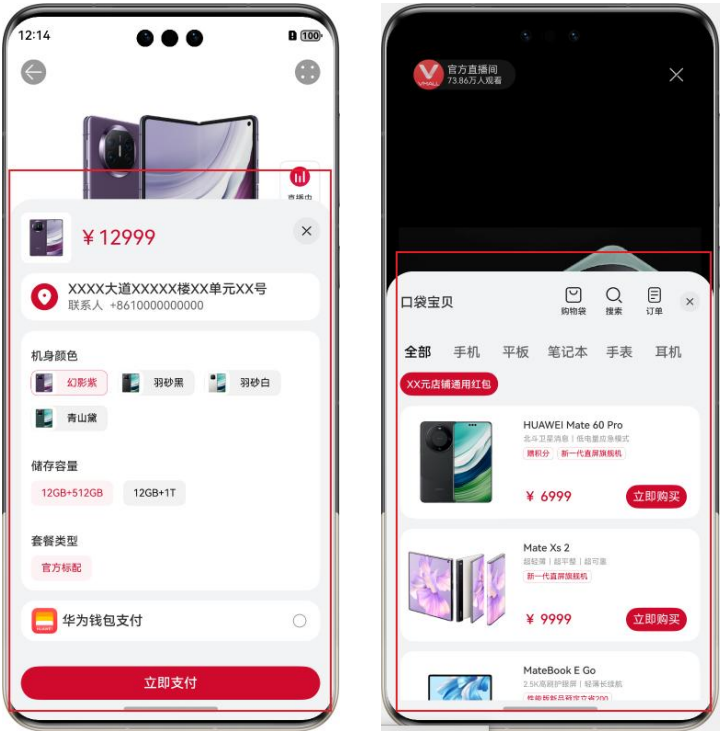


图 5-1

6 切换行为相关



图 6-1（可滚动）



图 6-2（可滚动）

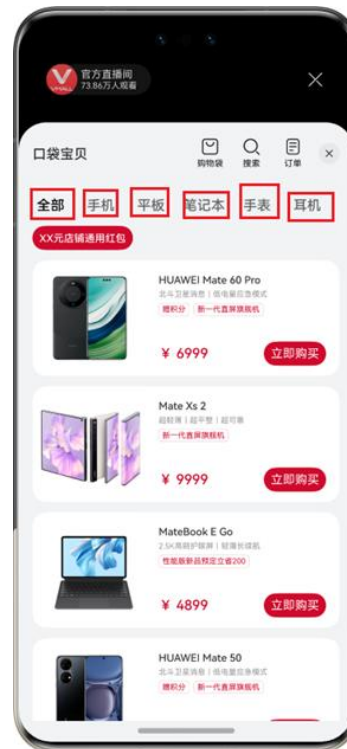


图 6-3

7 轮播行为相关



图 7-1



图 7-2